

## Eier-Ranking des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland

Seit dem 1. Januar 2004 müssen alle Eier, die über den Lebensmitteleinzelhandel vertrieben werden, nach ihrer Herkunft gekennzeichnet werden.

Hinter der ersten Ziffer des Stempels verbirgt sich die Haltungsform der Legehennen:

- 0 = Biohaltung
- 1 = Freilandhaltung
- 2 = Bodenhaltung
- 3 = Käfighaltung

Ranking	Firma	Konzern- zugehörig- keit	Verkauft Eier mit der Kennzeichnung			
			0	1	2	3
1	<b>HL</b>	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	<b>nein</b> (seit 1991)
2	<b>Plus</b>	Tengelmann	ja	ja	ja	<b>nein</b> (seit 2005)
3	<b>Aldi Nord</b>	Aldi Gruppe	nein	ja	ja	<b>nein</b> (seit Mitte 2004)
4	<b>Eurospar</b>	Spar Handels AG	regionale Unterschiede	ja	ja	regionale Unterschiede
4	<b>Lidl</b>	Schwarz Gruppe	nein	ja	ja	regionale Unterschiede
Lidl hat im Verkaufsbereich von Aldi Nord den Verkauf von Käfigeiern eingestellt, verkauft aber im Bereich von Aldi Süd weiterhin Käfigware.						
4	<b>Aldi Süd</b>	Aldi Gruppe	ja	ja	--	ja
Aldi Süd: verkauft Käfigware, im Aldi-Süd-Gebiet ist der Käfigeieranteil am Gesamteierverkauf – im Gegensatz zum Rest des Bundesgebiets – nicht zurückgegangen.						
4	<b>Edeka- Neukauf</b>	Edeka/AVA- Gruppe	ja	ja	ja	ja
4	<b>Real</b>	Metro AG	ja	ja	ja	ja
4	<b>Extra</b>	Metro AG	ja	ja	ja	ja
4	<b>Kaufhof Galeria</b>	Metro AG	ja	ja	ja	ja
Real, Extra und Galeria Kaufhof haben zwei Mal zusammen mit dem Tierschutzbund Aktionen durchgeführt, die zum Verzicht auf Käfigeier aufrufen („Kein Ei mit der 3“)						
4	<b>Globus</b>		Ja	ja	ja	ja
4	<b>Kaiser´s</b>	Tengelmann	Ja	ja	ja	ja
4	<b>Tengelmann</b>	Tengelmann	Ja	ja	ja	ja
4	<b>Wandmaker, Plaza, SKY</b>	coop	ja	ja	ja	ja
coop : spezielle Werbung für Freiland Eier						

4	<b>Kaufland</b>	Schwarz Gruppe	ja	ja	ja	ja
4	<b>Rewe</b>	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
4	<b>Toom</b>	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
4	<b>Minimal</b>	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
<p>Rewe: Im Vergleich zum Vorjahr hat der Verkauf von Freiland-Eiern um knapp fünf Prozentpunkte zugenommen. Bio-Eier verzeichnen ein deutliches zweistelliges Plus. Im gleichen Zeitraum verzeichneten Eier aus Bodenhaltung ebenso eine rückläufige Tendenz wie Käfigeier. Diese Entwicklung ist auch darauf zurückzuführen, dass die Rewe-Gruppe den Verkauf von Eiern mit der Kennzeichnung "0" und "1" durch die Bewerbung in Sonderhandzetteln (zum Beispiel vor Ostern) fördert. Käfigeier werden grundsätzlich nicht beworben.</p>						
4	<b>Marktkauf</b>	Edeka/AVA-Gruppe	ja	ja	ja	ja
<p>Marktkauf: Der Anteil von Eiern aus Freiland- und Bodenhaltung ist in den letzten Jahren stark gewachsen, der Anteil von Käfigeiern dementsprechend gesunken. Der Anteil von Bioeiern hat sich verdoppelt.</p>						
5	<b>Netto</b>		<b>nein</b>	ja	ja	ja
<p>Netto Schels: Der Verkauf von Bio-Eiern wird zur Zeit in einzelnen Filialen getestet. Aufgrund der starken Preisreduzierung im Discountbereich ist der Verkauf von Eiern aus Freiland- und Bodenhaltung stark gestiegen und der Verkauf von Käfigeiern dementsprechend zurückgegangen.</p>						
6	<b>Penny</b>	Rewe Zentral AG	<b>nein</b>	<b>nein</b>	ja	ja

Quellen: Interviews, ZMP, Lebensmittelzeitung