

Eier-Ranking des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland

Seit dem 1. Januar 2004 müssen alle Eier, die über den Lebensmitteleinzelhandel vertrieben werden, nach ihrer Herkunft gekennzeichnet werden.

Hinter der ersten Ziffer des Stempels verbirgt sich die Haltungsform der Legehennen:

- 0 = Biohaltung
- 1 = Freilandhaltung
- 2 = Bodenhaltung
- 3 = Käfighaltung

Ranking	Firma	Konzern- zugehörig- keit	Verkauft Eier mit der Kennzeichnung			
			0	1	2	3
1	HL	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	nein (seit 1991)
2	Plus	Tengelmann	ja	ja	ja	nein (seit 2005)
3	Aldi Nord	Aldi Gruppe	nein	ja	ja	nein (seit Mitte 2004)
4	Eurospar	Spar Handels AG	regionale Unterschiede	ja	ja	regionale Unterschiede
4	Lidl	Schwarz Gruppe	nein	ja	ja	regionale Unterschiede
Lidl hat im Verkaufsbereich von Aldi Nord den Verkauf von Käfigeiern eingestellt, verkauft aber im Bereich von Aldi Süd weiterhin Käfigware.						
4	Aldi Süd	Aldi Gruppe	ja	ja	--	ja
Aldi Süd: verkauft Käfigware, im Aldi-Süd-Gebiet ist der Käfigeieranteil am Gesamteierverkauf – im Gegensatz zum Rest des Bundesgebiets – nicht zurückgegangen.						
4	Edeka- Neukauf	Edeka/AVA- Gruppe	ja	ja	ja	ja
4	Real	Metro AG	ja	ja	ja	ja
4	Extra	Metro AG	ja	ja	ja	ja
4	Kaufhof Galeria	Metro AG	ja	ja	ja	ja
Real, Extra und Galeria Kaufhof haben zwei Mal zusammen mit dem Tierschutzbund Aktionen durchgeführt, die zum Verzicht auf Käfigeier aufrufen („Kein Ei mit der 3“)						
4	Globus		Ja	ja	ja	ja
4	Kaiser´s	Tengelmann	Ja	ja	ja	ja
4	Tengelmann	Tengelmann	Ja	ja	ja	ja
4	Wandmaker, Plaza, SKY	coop	ja	ja	ja	ja
coop : spezielle Werbung für Freilandeier						

4	Kaufland	Schwarz Gruppe	ja	ja	ja	ja
4	Rewe	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
4	Toom	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
4	Minimal	Rewe Zentral AG	ja	ja	ja	ja
<p>Rewe: Im Vergleich zum Vorjahr hat der Verkauf von Freiland-Eiern um knapp fünf Prozentpunkte zugenommen. Bio-Eier verzeichnen ein deutliches zweistelliges Plus. Im gleichen Zeitraum verzeichneten Eier aus Bodenhaltung ebenso eine rückläufige Tendenz wie Käfigeier. Diese Entwicklung ist auch darauf zurückzuführen, dass die Rewe-Gruppe den Verkauf von Eiern mit der Kennzeichnung "0" und "1" durch die Bewerbung in Sonderhandzetteln (zum Beispiel vor Ostern) fördert. Käfigeier werden grundsätzlich nicht beworben.</p>						
4	Marktkauf	Edeka/AVA-Gruppe	ja	ja	ja	ja
<p>Marktkauf: Der Anteil von Eiern aus Freiland- und Bodenhaltung ist in den letzten Jahren stark gewachsen, der Anteil von Käfigeiern dementsprechend gesunken. Der Anteil von Bioeiern hat sich verdoppelt.</p>						
5	Netto		nein	ja	ja	ja
<p>Netto Schels: Der Verkauf von Bio-Eiern wird zur Zeit in einzelnen Filialen getestet. Aufgrund der starken Preisreduzierung im Discountbereich ist der Verkauf von Eiern aus Freiland- und Bodenhaltung stark gestiegen und der Verkauf von Käfigeiern dementsprechend zurückgegangen.</p>						
6	Penny	Rewe Zentral AG	nein	nein	ja	ja

Quellen: Interviews, ZMP, Lebensmittelzeitung